

# MUNDO BIO **BioCultura** info

feria de productos ecológicos y consumo responsable

Edita: Asociación Vida Sana (Declarada de Utilidad Pública) - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE 2015

## BIOCULTURA BARCELONA

### EL SECTOR BATE RÉCORDS

Un total de 72.000 personas pasaron por el Palau Sant Jordi/BioCultura BCN. El buen tiempo y la presencia de las firmas que están marcando las tendencias de consumo ecológico contribuyeron a superar los registros de ediciones anteriores, tanto de visitantes como de expositores, y ello ha llevado a que los responsables de las empresas mostraran su enorme satisfacción por el gran volumen de ventas, contactos y negocios conseguido en la edición barcelonesa de BioCultura.

Pero BioCultura es mucho más que una feria convencional. Los visitantes no sólo acudieron al Palau a aprovechar la oportunidad de poder comprar entre una amplísima oferta de productos ecológicos de todo tipo, reunidos en un mismo recinto, sino también a disfrutar de las cerca de 400 actividades que se organizaron paralelamente, entre charlas, talleres, debates, jornadas profesionales, ponencias científicas, conferencias, etc. Las 11 salas de actividades dispuestas por la organización se llenaron de público en los diferentes horarios. Este año, además, se habilitó una zona exterior en donde se reunieron todos los servicios de restauración, actuaciones musicales, zonas de esparcimiento, chillout, etc., lo que contribuyó a crear un ambiente lúdico-festivo y a descongestionar los pasillos de los pabellones.

#### ECOCOSMÉTICA Y TEXTIL ORGÁNICO

Junto a las novedades en alimentación, el interés de los visitantes se dirigió a la cosmética econatural y al textil orgánico, dos sectores por



La edición número 22 de BioCultura Barcelona batió todos los récords anteriores en la Ciudad Condal

los que la Asociación Vida Sana/BioCultura ha apostado muy fuerte creando las plataformas Ecoestética

y Planeta Moda, con las que se quieren impulsar y dar a conocer la oferta ecológica y los beneficios que es-

tos productos tienen sobre el organismo y el medio ambiente.

#### BIOCONSTRUCCIÓN

Otro apartado que es terreno abonado para poner en marcha nuevos proyectos de desarrollo y sostenibilidad es el de la bioconstrucción. En la feria había varios ejemplos, desde construcciones de casas unifamiliares con estructura de madera hasta aplicaciones de construcción con balas de paja, pasando por nuevas alternativas como los Domo, estructuras que causan sensación entre el público.

Y como es habitual, BioCultura también piensa en los consumidores del mañana, los niños, a los que se les organizó MamaTerra, el Festival Ecológico de la Infancia, festival que registró llenos el sábado y el domingo.



El éxito de público y de expositores motivó buenas cifras en todos los aspectos: ventas, contactos, etc.

Redacción



La Asociación Vida Sana para el Fomento de la Cultura y el Desarrollo Biológicos, es una entidad sin fines lucrativos, inscrita el 22 de septiembre de 1981. **Coordinación:** Ángeles Parra. **Redacción:** Alejandra Bienvenida, Pablo Bolaño, Pedro Burruezo, Toni Cuesta, Xavi Elías, Aurelio González, Esteban Monedero, Antonio Sánchez, Esteban Zarauz. **Publicidad:** J.C. Moreno.